

RENAULT ANNONSER GUIDELINES

Riktlinjer för kommunikation
gällande Renault annonser

ANNONSSTÖD

- Följande riktlinjer är obligatoriska och måste följas för att få finansiering, 50/50 annonsstöd från Renault
- Återförsäljare som vill få ersättning skickar in sina annonser till marketing.nordic@renault.com för godkännande. Godkännande ges av Renault Nordic Marketing Department.
- Annonser som inte har godkänts i förväg kommer inte heller att finansieras av Renault

RENAULTS 5 GRAFISKA GRUNDER

1.

Renault logotypen:



Logotypen understryker varumärkets identitet och stödjer dess värderingar och skapar en exklusiv visuell upplevelse som är konsekvent i all kommunikation

+

2.



En **flik** som tecken på förnyelse av varumärket och dess ständiga dynamik

+

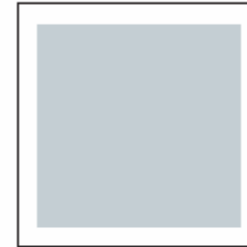
3.

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ

Samma **typsnitt** för identifiering och konsekvens

+


4.



Vit ram för att få fram bilder och framhäva kvaliteten



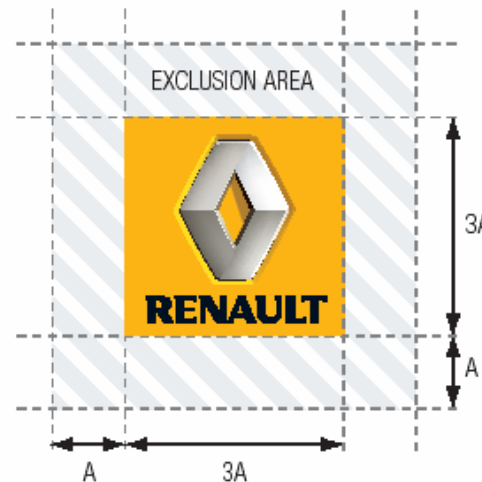
1. RENAULT LOGOTYPEN

- **Vilken logo ska vi använda?** Ladda ner ikonen 
 Logotype Quadri_tcm85-660010.zip
- **Vilken storlek?** Logostorleken varierar från 1,5 cm till 12 cm beroende på vilket format annonsen har
- **Storleken** på fliken och den vita ramen beror på logostorleken



FORMATS	LOGOTYPE SIZE
23 x 23 cm	1,5 cm
13 x13 cm	1,5 cm
13 x 18,5 cm	1,5 cm
46 x 30 cm	2 cm
A3 / 42 x 29,7 cm	2 cm
A4 / 21 x 29,7 cm	1,5 cm
11,5 x 30 cm	1,5 cm
A5 / 14,85 x 21 cm	1,5 cm
10 x 21 cm	1,5 cm
10,5 x 15 cm	1,5 cm
40 x 60 cm	3 cm
50 x 70 cm	4,5 cm
60 x 80 cm	4,5 cm
80 x 120 cm	6 cm
50 x 240 cm	12 cm
80 x 200 cm	12 cm
118,5 x 175 cm	12 cm

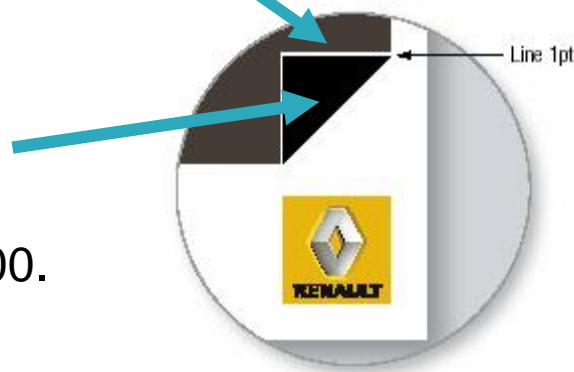
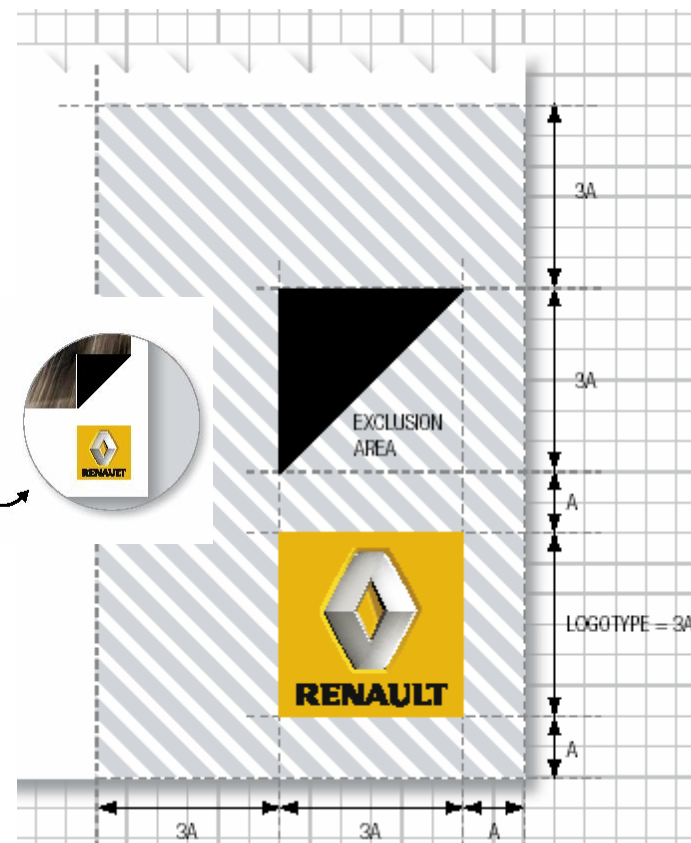
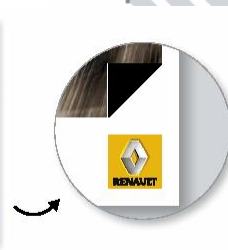
- **Det ska finnas ett fritt område** kring logotypen där inte grafik eller text får visas.
- **Bakgrund:** Logotypen ska placeras på en vit bakgrund



Färger:	Logo	Typsnitt
CMYK	0-32-100-0	75-0-0-100
RGB	247-177-000	33-36-36
Pantone	7408C	426C

3. LOGOBLCKET

- Renault logotypen används **tillsammans med fliken** för att symbolisera förnyelsen av Renault. Fliken framhåller idén att vända ett nytt blad.
- Extra linje:** Om fliken är på en mörk yta framhävs den med hjälp av en vit linje. Linjen bör vara 1pt tjock på en vanlig annons.
- Färg:** Fliken ska alltid vara i färgen PANTONE® 426 C eller i fyrfärgstryck motsvarande C75 M0 Y0 B100.



4. RENAULT TYP SNITTET

- För att säkerställa varumärkeskonsekvensen ska alltid samma typsnitt användas, Helvetica Neue Condensed.
- Den rätta versionen sträcker sig från "Ultra light" till "Extra Bold".
- Ladda ned typsnittet genom att klicka på ikonen

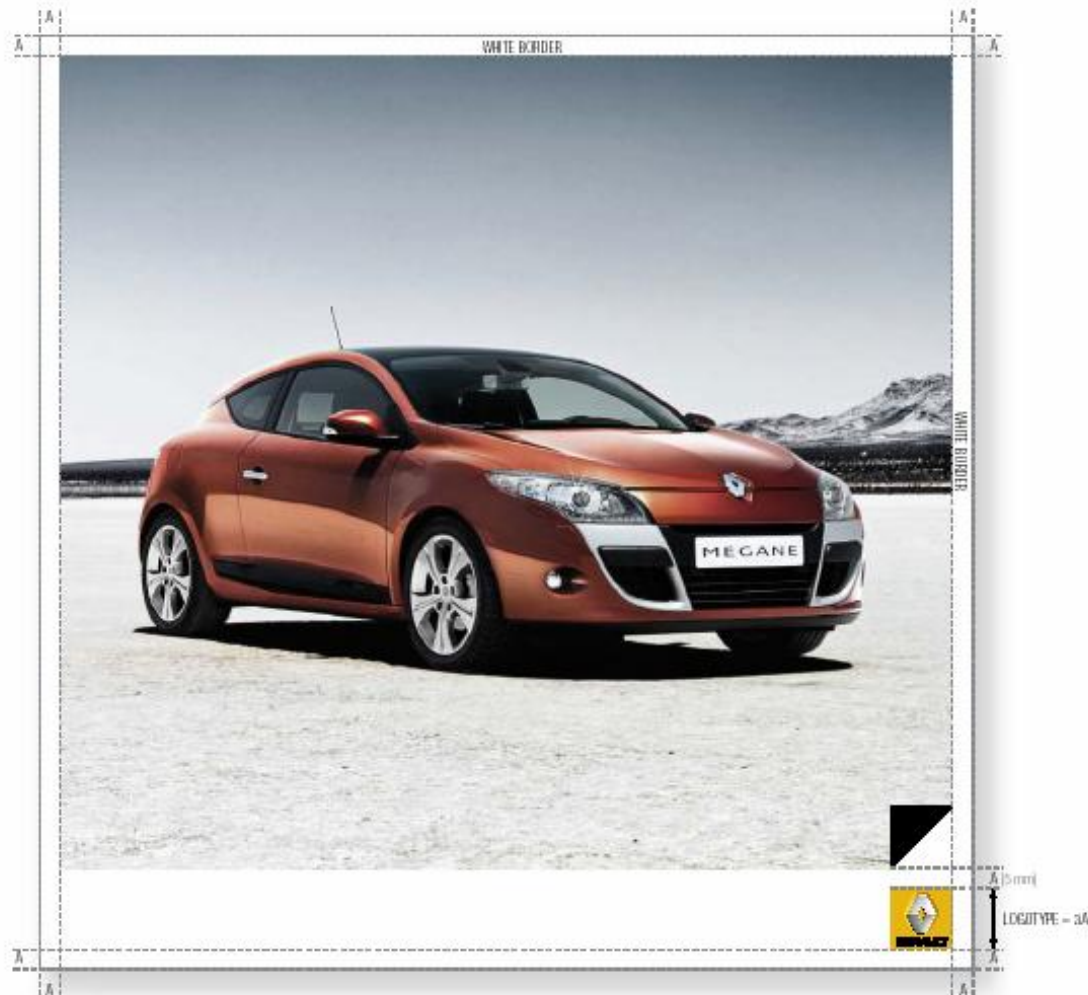


HelveticaNeueLT Std Cn.zip



5. VIT RAM

- En **vit ram** runt bilden för att framhäva varumärket.
- Den vita ramen bidrar till att **framhäva varumärkets visuella identitet**.
- Proportionerna på den vita ramen är beroende på storleken av Renault logotypen.
- **Vit ram = 1/3 av logotyp storleken.**
- Vi rekommenderar att lägga till **5 mm i säkerhetsmarginal** för pappersbrytningen



EXEMPEL PÅ HUR EN ANNONS SKA SE UT

Bild, budskap och erbjudande

Kampanj eller special logotyp

VILL DU VETA VAD SOM GJORDE **RENAULT CLIO** TILL SVERIGES MEST KÖPTA SMÅBIL 2010?

TITTA PÅ ALLT DU FÅR. PROVKÖR. TITTA IGEN.

ANNIVERSARY-MODELLEN INNEHÅLLER:
5-dörrarskarross, 15" aluminiumfälgar, märkade bakrutor, CD-radio MP3, klimatanläggning (ECO) inkl. kytt handskfack, färdriktad ratt och vätespösknopp.

NYA RENAULT CLIO ANNIVERSARY, FRÅN **114.900:-** (-1.160:-/MÅN) INKL. 20.000:- I RABATT
BEK. PRIS FRÅN CA 134.900:-

5 ÅRS GARANTI
100 000 km

Renault Clio blev Sveriges mest sålda småbil 2010. Och det är inte så konstigt. Den är snygg, rymlig, säker och riktigt kul att köra. Modellen Clio Anniversary är dessutom fullmatad med extrautrustning. LÄS MER PÅ WWW.RENAULT.SE

RENAULT

Flik

Renault logga

Plats för ÅF logga (vänster anpassad)

Underrubrik

ALTERNATIV LAYOUT FOR VINJETT FORMAT

